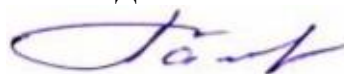


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан ИФФ



/Т.В. Галкина/

«01» 09.2014 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.02 ЯЗЫК И СТИЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Трудоемкость (в зачетных единицах) 2

Направление подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование

Магистерская программа: «Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации»

Степень (квалификация) выпускника: Магистр

1. Цели изучения дисциплины.

В связи с новой коммуникативно-когнитивной лингвистической парадигмой особую актуальность приобретает риторическое воспитание языковой личности, которая должна уметь эффективно общаться в разных сферах коммуникации, знать особенности современных СМИ, владеть основами медиариторики.

Целью курса является формирование у магистрантов коммуникативной культуры и практических навыков создания и адекватной интерпретации текстов СМИ разных жанров.

В задачи курса входит:

- 1) знакомство с теоретическими основами современной медиалингвистики, обучение анализу текстов СМИ с риторических и стилистических позиций;
- 2) обучение лингвистическому анализу медиадискурса;
- 3) подготовка к созданию профессионально значимых публицистических текстов ;
- 4) формирование лингвистического мировоззрения на основе изучения современных тенденций в массмедиа.

Прикладное значение курса связано с необходимостью сформировать важнейшие навыки и умения практического осуществления успешной профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Курс относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистров. Дисциплина предполагает актуализацию и расширение знаний и навыков, приобретенных обучающимися при изучении курсов стилистики, разных разделов современного русского литературного языка, риторики, филологического анализа текста. Курс опирается на дисциплины "Современные проблемы науки и образования" и " Новые направления в русистике".

Данная дисциплина создает мотивацию к освоению других дисциплин учебного плана подготовки магистров ("История журналистики", "Интернет-СМИ", "Реклама", "Основы теории речевых жанров", "Радиожурналистика" и др.).

3. Требования к уровню освоения программы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

способностью формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач (ОК-4);

общепрофессиональными компетенциями:

способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК-2);

в области научно-исследовательской деятельности:

готовностью использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач (ПК-6);

готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7);

в области культурно-просветительской деятельности:

способностью разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы современной медиалингвистики;

особенности современной языковой ситуации и специфику современных публицистических текстов;

жанрово-стилистическое своеобразие СМИ.

Уметь: адекватно интерпретировать тексты СМИ разных жанров; анализировать тексты СМИ с риторических и стилистических позиций; создавать профессионально значимые публицистические тексты.

Владеть: навыками формирования ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач, связанных с подготовкой публицистических текстов;

навыками самостоятельного научного исследования на материале современных СМИ с использованием различных методов науки;

навыками создания и разработки просветительских программ для СМИ в целях популяризации научных знаний и культурных традиций

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
	Всего: 72	2 семестр
Аудиторные занятия	12	12
Лекции		
Практические занятия	12	12
Семинары		
Лабораторные работы		
Другие виды аудиторных работ: занятия в активной и интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа	60	60
Формы текущего контроля		Тестирование, реферат, доклад, проект
Формы промежуточной аттестации (в соответствии с учебным планом)		зачет

5. Содержание программы учебной дисциплины.

5.1. Содержание учебной дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные	В т.ч. интерактивные форму обучения (не менее %)	
1.	Особенности современного медиадискурса.	2		2		2	10
2.	Публицистический стиль и его эволюция	2		2			10
3.	Виды СМИ, их языковые особенности. СМИ как форма	2		2		2	10

	общественного диалога						
4.	СМИ и интернет-коммуникация.	2		2		2	10
5.	Стилистический и культурологический феномен СМИ.	2		2		2	10
6.	Особенности риторической позиции современного журналиста.	2		2			10
	Итого:	12\2 зач.ед.		12		8/67 %	60

5.2. Содержание разделов дисциплины.

Особенности современного медиадискурса. Понятие о медиадискурсе. Соотношение медиадискурса и медиатекста. Функции журналистики: коммуникативная, культурно-просветительская, идеологическая, методологическая, организаторская. Факторы, определяющие развитие медиадискурса.

Публицистический стиль и его эволюция. Основные подстили публицистического стиля. Лингвистические и экстралингвистические особенности публицистического стиля. Особенности современной реализации принципа сочетания экспрессии и стандарта (В.Г. Костомаров). Социальная оценочность в современной публицистике и средства ее реализации. Влияние СМИ на литературный язык.

Виды СМИ. Их языковые особенности. Социальные предпосылки возникновения и развития СМИ. Виды средств массовой информации. Печатные: Электронные и Информационные агентства. Печатные: Газеты, Журналы, Бюллетени, Справочники, Листовки, Рекламные щиты. Электронные: Радио, Телевидение, Интернет, Видео- и аудиозаписи, кинематограф.

СМИ как форма общественного диалога. СМИ в современной структуре социальных институтов. Журналистика как форма информационной деятельности. Специфика журналистской информации. Диалогичность как важная особенность современных СМИ и формы ее проявления.

СМИ и интернет-коммуникация. Компьютерное сетевое пространство. Сетевые периодические издания. Эффективность электронных версий периодических изданий и оригинальные электронные издания, функционирующие в сетях: сетевые газеты и журналы.

Стилистический и культурологический феномен СМИ. Диалектическое единство свободы слова и ответственности журналиста как языковой личности и гражданина. Отражение позиции журналиста в текстовой деятельности. Журналистский текст как явление культуры. Основные принципы журналистики: системность в освещении фактов; динамический принцип; национально-патриотический и исторический принципы; диалектическая взаимосвязь формы и содержания; принцип детерминизма как учения о всеобщей обусловленности объективных явлений; принцип объективности (правдивости); принцип актуальности.

Особенности риторической позиции современного журналиста. Автор как публицистический субъект и его отражение в тексте. Риторические средства и способы выражения социальной позиции журналиста.

5.3. Лабораторный практикум: не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Болотнов А.В. Язык и стиль средств массовой информации: учебно-методическое пособие. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. – 86 с.
2. Болотнов А.В., Тюкова И.Н. Жанрово-стилистические особенности публицистики: учебно-методическое пособие. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. –140 с.
3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Актуальный срез региональной картины мира: культурные концепты и неомифологемы / О.В. Орлова, О.В. Фельде, Л.И. Ермоленкина и др. – Томск: ТГПУ, 2011. – 224 с.
2. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М.: Флинта; Наука, 2008. – 464 с.
3. Семантика и прагматика слова в художественном и публицистическом дискурсах : Материалы IX Всероссийского научного семинара (25-26 апреля 2008 г.) / под ред. проф. Н.С. Болотновой. Томск: ЦНТИ, 2008. – 384 с.
4. Скороходова Е.Ю. Использование некодифицированной лексики в текстах СМИ // Филологические науки. – 2006. – № 3.
5. Стилистический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта; Наука, 2003. – 696 с.
6. Ушаков Б.Ю. О символах в средствах массовой информации // Филологические науки. – 2009. – № 1.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Программа дисциплины, методические рекомендации для обучающихся, учебно-методическая и научная литература.

Информационно-технические средства обучения (компьютер, интерактивная доска, интернет-ресурсы). При изучении дисциплины рекомендуется использование следующих электронных ресурсов:

- Электронные библиотеки:

[Библиотекарь.ru – http://bibliotekar.ru](http://bibliotekar.ru)

Библиотех - Bibliotech.ru

[ВГУЭС – lib.vvsu.ru/books/](http://lib.vvsu.ru/books/)

IQlib.ru

Библиотека гуманитарных наук «Гумер» <http://www.gumer.info/>

Электронная библиотечная система «Книгофонд» <http://www.knigafund.ru/>

Электронная библиотечная система «Библиотех» <http://www.bibliotech.ru/>

[Крупнейший Портал Электронных Книг - www.book-portal.info](http://www.book-portal.info)

В процессе освоения дисциплины целесообразно использовать газеты и журналы, выполнять упражнения и тесты на специализированных сайтах в Интернете, например <http://www.samlit.samara.ru>; [ritorica @ mail. ru](mailto:ritorica@mail.ru) и др.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для материально-технического обеспечения дисциплины имеются: компьютер, принтер, ксерокс, ноутбук.

Материалы обучения, пакеты программного обеспечения:

№	Наименование раздела	Наименование	Наименование технических и
---	----------------------	--------------	----------------------------

п/п	(темы) учебной дисциплины	материалов обучения, пакетов программного обеспечения	аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Особенности современного медиадискурса.	Тексты для анализа. Видеофрагменты с сайтов: www.echo.msk.ru – радиостанция «Эхо Москвы»; www.radiomayak.ru – радиостанция «Маяк»; www.radiounost.ru – радиостанция «Юность»	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
2.	Публицистический стиль и его эволюция	Схемы.	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
3.	Виды СМИ, их языковые особенности	Схемы. Таблицы.	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
4.	СМИ как форма общественного диалога	Видеофрагменты передачи в формате дискуссии «Воскресный вечер с В. Соловьевым»	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
5.	СМИ и интернет-коммуникация.	Видео- и аудиофрагменты с сайта «Эхо Москвы»: www.echo.msk.ru	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
6.	Стилистический и культурологический феномен СМИ.	Рисунки. Таблицы	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
7	Особенности риторической позиции современного журналиста.	Видео- и аудиофрагменты с сайта «Эхо Москвы»: www.echo.msk.ru	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки *Педагогическое образование* общение на занятиях предполагает использование активных и интерактивных форм (разбор конкретных ситуаций, тренингов, дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой (чтением, конспектированием, реферированием, аннотированием источников, подготовкой докладов и их обсуждением). Практические занятия могут иметь разные формы (семинар-практикум, семинар-интервью, семинар-игра и др.), выбираемые преподавателем в зависимости от интересов обучающихся.

Занятия предполагают активное использование мультимедийного оборудования (проектора, экрана, компьютера) и возможностей интерактивной доски, а также выступление обучающихся с докладами по темам рефератов, коллективное обсуждение проблем).

Самостоятельная работа включает в себя творческий процесс анализа источников и литературы с целью написания реферата и подготовки презентации своего исследования.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся.

Дисциплина предполагает не только активную работу на занятии, но и проведение большой самостоятельной работы, включая изучение литературы по обсуждаемым вопросам и конспектирование ее, подготовку докладов и выступлений на семинаре, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с изучением журналистской деятельности.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточной аттестация по дисциплине предполагает зачет, на котором проверяется: самостоятельное усвоение теоретического материала дисциплины; усвоение базовых понятий дисциплины; умение использовать полученные знания, связанные с осуществлением эффективной публицистической деятельности.

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется в устной форме, путем обсуждения проблем, выводимых на практические занятия и письменной, путем выполнения студентами разных по форме и содержанию работ и заданий, связанных с практическим освоением содержания дисциплины.

Кроме того, проверка осуществляется в ходе работы над темой реферата, подготовкой доклада, проекта.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе).

1. Социальная оценочность в современной публицистике и средства ее реализации.
2. Влияние СМИ на литературный язык.
3. Виды СМИ.
4. Журналистика как форма информационной деятельности.
5. Сетевые периодические издания.
6. Отражение позиции журналиста в текстовой деятельности.
7. Журналистский текст как явление культуры.
8. Особенности риторической позиции современного журналиста.
9. Автор как публицистический субъект и его отражение в тексте.
10. Риторические средства и способы выражения социальной позиции журналиста.

8.2. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

1. Напишите эссе на тему: "Речевой портрет современного журналиста".
2. Проанализируйте последний номер газеты "Томский вестник" с точки зрения отражения в нем категории диалогичности.
3. Проанализируйте одно из интервью в радиодискурсе на канале "Эхо Москвы".
4. Охарактеризуйте особенности речевой культуры журналистки М. Королевой на радиостанции "Эхо Москвы".
5. Определите жанровые особенности следующего фрагмента медиадискурса:

"Молодость - вся жизнь"

Когда я учился в школе, а потом в университете, мне казалось, что моя "взрослая жизнь" будет в какой-то совершенно иной обстановке, как бы в ином мире, и меня будут окружать совсем другие люди. От настоящего не останется ничего...А на самом деле оказалось все иначе. Мои сверстники остались со мной. Не все, конечно: многих унесла смерть. И все же друзья молодости оказались самыми верными, всегдашними. Круг знакомых возрос необычайно, но настоящие друзья - старые. Подлинные друзья приобретаются в молодости. Я помню, что у моей матери настоящими друзьями остались только ее подружки по гимназии. У отца друзья были его сокурсники по институту. И

сколько я ни наблюдал, открытость к дружбе постепенно снижается с возрастом. Молодость - это время сближения. И об этом следует помнить и друзей беречь, ибо настоящая дружба очень помогает и в горе и в радости. В радости ведь тоже нужна помощь: помощь, чтобы ощутить счастье до глубины души, ощутить и поделиться им. Неразделенная радость - не радость. Человека портит счастье, если он его переживает один. Когда же наступит пора несчастий, пора утрат - опять-таки нельзя быть одному. Горе человеку, если он один.

Поэтому берегите молодость до глубокой старости. Цените все хорошее, что приобрели в молодые годы, не растрачивайте богатств молодости. Ничто из приобретенного в молодости не проходит бесследно. Привычки, воспитанные в молодости, сохраняются на всю жизнь. Навыки в труде - тоже. Привык к работе - и работа вечно будет доставлять радость. А как это важно для человеческого счастья! Нет несчастнее человека ленивого, вечно избегающего труда, усилий...

Как в молодости, так и в старости. Хорошие навыки молодости облегчат жизнь, дурные - усложнят ее и затруднят.

И еще. Есть русская пословица: "Береги честь смолоду". В памяти остаются все поступки, совершенные в молодости. Хорошие будут радовать, дурные не дадут спать!"

(Д.С. Лихачев. Письма о добром и прекрасном. Письмо второе. / Сост. и общая редакция Г.А. Дубровской. Изд.3-е. М.: Дет. лит., 1989. С.18-19)

8.3. Вопросы для самопроверки, обсуждений, дискуссий.

вопросы соответствуют тематике рефератов, докладов и вопросам тем к семинарам.

8.4. Примеры тестов.

1. Кто из ученых выделил в качестве основного принципа публицистики "единство экспрессии и стандарта"?

- а) Солганик Г.Я.
- б) Костомаров В.Г.
- в) Кожина М.Н.

2. С какой функцией публицистики соотносится такая стилевая черта, как "подчеркнутая документально-фактологическая точность"?

- а) с агитационной -пропагандистской;
- б) с популяризаторской;
- в) с информационной;

3. Как называются слова и обороты, используемые в газетно-публицистических текстах: единодушно, начертан, деструктивные силы, утечка мозгов, политическая диверсия ?

- а) газетизмы;
- б) беллетризмы;
- в) штампы.

8.5. Перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачету).

1. Понятие о медиадискурсе. Соотношение медиадискурса и медиатекста.
2. Функции журналистики
3. Особенности современного медиадискурса.
4. Факторы, определяющие развитие медиадискурса.
5. Основные подстили публицистического стиля.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности публицистического стиля.
7. Социальная оценочность в современной публицистике и средства ее реализации.
8. Влияние СМИ на литературный язык.
8. Виды СМИ. Их языковые особенности.
9. Социальные предпосылки возникновения и развития СМИ.

10. Виды средств массовой информации.
11. Печатные средства массовой информации.
12. Электронные средства массовой информации.
13. СМИ как форма общественного диалога.
14. Журналистика как форма информационной деятельности.
15. Диалогичность как важная особенность современных СМИ и формы ее проявления.
16. СМИ и интернет-коммуникация..
17. Сетевые периодические издания.
18. Стилистический и культурологический феномен СМИ.
19. Отражение позиции журналиста в текстовой деятельности.
20. Журналистский текст как явление культуры.
21. Основные принципы журналистики.
22. Особенности риторической позиции современного журналиста.
23. Автор как публицистический субъект и его отражение в тексте.
24. Риторические средства и способы выражения социальной позиции журналиста.

8.6. Формы контроля самостоятельной работы.

№	Раздел дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Объем в часах	Источники
1.	Особенности современного медиадискурса.	Конспектирование книги	Обсуждение на занятии	10	<p>Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.</p> <p>Язык современной публицистики: сб. статей / сост. проф. Г.Я. Солганик. М., 2007. 232 с.</p>
2.	Публицистический стиль и его эволюция	Конспектирование главы учебника, посвященной публицистике	Дискуссия	10	<p>Болотнов А.В. Язык и стиль средств массовой информации: учебно-методическое пособие. Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. 86 с.</p> <p>Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. М.: Флинта; Наука, 2008. 464 с.</p> <p>Прохоров Е. П. Введение в теорию</p>

					<p>журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.</p>
3	СМИ как форма общественного диалога.	Изучение литературы. Конспектирование. Анализ видеотрейлеров	Проверка на занятии. Дискуссия	10	<p>Болотнов А.В., Тюкова И.Н. Жанрово-стилистические особенности публицистики: учебно-методическое пособие. Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. 140 с.</p> <p>Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с. Электронный ресурс: сайт «Эхо Москвы»: www.echo.msk.ru</p>
4	СМИ и интернет-коммуникация.	Подготовка докладов с презентаций "Язык современных СМИ", "Язык Интернета", "Жанры Интернет-общения"	Демонстрация на занятии	10	<p>Болотнов А.В. Язык и стиль средств массовой информации: учебно-методическое пособие. Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. 86 с.</p> <p>Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского</p>

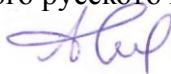
					языка. М.: Флинта; Наука, 2008. 464 с. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.
5	Стилистический и культурологический феномен СМИ.	Изучение источников. Анализ видеофрагментов. Написание эссе	Дискуссия на занятии. Проверка на занятии	10	Болотнов А.В., Тюкова И.Н. Жанрово-стилистические особенности публицистики: учебно-методическое пособие. Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. 140 с. Семантика и прагматика слова в художественном и публицистическом дискурсах : Материалы IX Всероссийского научного семинара (25-26 апреля 2008 г.) / под ред. проф. Н.С. Болотновой. Томск: ЦНТИ, 2008. 384 с.; Ушаков Б.Ю. О символах в средствах массовой информации // Филол. науки. 2009. № 1.
6	Особенности риторической позиции современного журналиста.	Подготовка к дискуссии на тему "Культура речи современного журналиста". Анализ видеофрагментов	Дискуссия. Обсуждение творческих работ на занятии.	10	Болотнов А.В., Тюкова И.Н. Жанрово-стилистические особенности публицистики: учебно-методическое пособие. Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. 140 с.

		гментов. Написани е эссе "Риторика на службе журналис та"и др. (по выбору на данную тему).			Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. М.: Флинта; Наука, 2008. 464 с.
--	--	--	--	--	--

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа: Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

к. ф. н, доц. кафедры современного русского языка
и стилистики ИФФ ТГПУ



Болотновым А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры современного русского языка и стилистики протокол № 1 от «29» 08. 2014 г.

Зав. кафедрой



Н.С. Болотнова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией историко-филологического факультета ТГПУ, протокол № 1 от «29» 08. 2014 г.

Председатель учебно-методической комиссии
историко-филологического факультета



А.В. Курьянович